

“

*Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre
ma nell'aver nuovi occhi* ”

Marcel Proust



***Memoria* è un metodo per valorizzare e promuovere l'identità locale, un insieme di soluzioni coordinate per la riscoperta e promozione di città, borghi e territori**

A cosa serve

Memoria offre prodotti e servizi finalizzati alla **valorizzazione** turistico-culturale **dei luoghi**, per far emergere i valori intrinseci di unicità e *memoria* propri di ciascun territorio.

Attraverso numerosi moduli dedicati e integrabili tra loro, *Memoria* accompagna i luoghi dell'esperienza culturale con soluzioni discrete e non invasive che pongono il visitatore al centro di flussi informativi ricchi e personalizzati.

Le risorse culturali, produttive, ricettive ed enogastronomiche di un distretto culturale vengono supportate da:

- centri servizi di rete con funzioni catalografiche, redazionali, promozionali;
- reti museali e musei diffusi;
- sistemi di fruizione portatili basati su localizzazione GPS;
- centri visita e centri di interpretazione multimediali;
- elementi di arredo urbano, segnaletica digitale attiva e vetrine interattive;
- sistemi di *virtual tour*, rappresentazioni 3D e portali geo-narrativi;
- card per l'accesso a servizi territoriali integrati;
- soluzioni di *internet television* per la promozione dei servizi e dei prodotti locali;
- soluzioni di comunicazione coordinata per l'identità visuale dei sistemi territoriali.

A chi è rivolto

Memoria risponde alle esigenze di quelle realtà territoriali che vedono nella riscoperta dei valori dell'**identità culturale** nuove opportunità di **sviluppo**, per una valorizzazione efficace e **sostenibile** della "Cultura dei Luoghi".

Museo Diffuso



Raccontare la città e il territorio mostrandone aspetti caratteristici e distinguibili: il museo diffuso valorizza potenzialità nascoste del territorio, attivando flussi turistici in luoghi meno conosciuti. Si articola in un circuito coerente di arredo urbano, segnaletica e valorizzazione dei punti di interesse con itinerari tematici.

Centri visita



I centri visita sono le "porte" virtuali di una esplorazione ampia e suggestiva della città e del territorio. Sale di proiezione panoramica, filmati 3D, prodotti editoriali illustrati. *Info-kiosk* con mappe interattive e suggerimenti di percorsi propongono itinerari che possono essere stampati o caricati sugli *smartphone* personali.

Infovetrina



Banner digitali, cartellonistica e vetrine interattive sfruttano le nuove reti urbane senza fili per comunicare la città ai passanti, invitandoli a scoprire eventi e risorse del territorio. Realizzate su superfici di vetro o plexiglass con soluzioni *touch-screen*, si collocano anche in esterno nei maggiori punti di affluenza e traffico pedonale.

PalmaGuide Tour



I progetti di valorizzazione territoriale possono prevedere il noleggio di audioguide GPS, o la messa a disposizione di contenuti audiovisivi georeferenziati installabili dagli utenti sui propri *smartphone*. Grazie al GPS integrato, è possibile scoprire il territorio in modo autonomo e indipendente, con informazioni contestuali e aggiornate in base alla propria posizione.

Card



Le card urbane o territoriali multi-servizio, accompagnate da *brochure* illustrative e mappe del territorio, consentono di esplorare a prezzi vantaggiosi un sistema turistico composto da siti archeologici, musei, luoghi della tradizione e dell'enogastronomia. Strumento di marketing territoriale, permette di promuovere anche mete e siti al di fuori del circuito turistico tradizionale.

TourView



Panoramiche *QuickTime VR*, *Java* o *Flash* consentono una visione virtuale a 360° di luoghi e monumenti, potenziata da funzioni interattive di *zoom*, selezione dei dettagli, navigazione tra punti di interesse, approfondimenti con schede testuali e commenti audio multilingue. La metodologia "object" permette di ruotare ed esplorare oggetti 3D nello spazio.

Calesse virtuale



Soluzione originale per realizzare un suggestivo viaggio nel tempo e nello spazio, il calesse virtuale è una fedele ricostruzione che offre al suo interno quattro sedute ed emula gli effetti di movimento di una carrozza. Su tre schermi di proiezione scorre il paesaggio, idealmente visto in un viaggio nel presente, nel passato o nel futuro in diverse ipotesi di virtualizzazione.

TourTV



Comunicare il territorio attraverso la forza degli audiovisivi e l'interattività del web: *TourTV* è una web TV che consente di accedere ad un vasto pubblico in maniera economica e veloce. È possibile trasmettere video *on demand*, programmare il palinsesto, creare canali tematici per divulgare informazioni e promuovere territorio, cultura e turismo.



Comunicazione

Un attento studio dell'immagine grafica e del messaggio culturale rappresentano la base di una efficace comunicazione multicanale, basata sull'ideazione di un manuale di stile e di specifiche linee guida da declinare in modo coordinato nei prodotti editoriali, nel *merchandising*, nella segnaletica territoriale, in pubblicazioni su DVD e siti web.

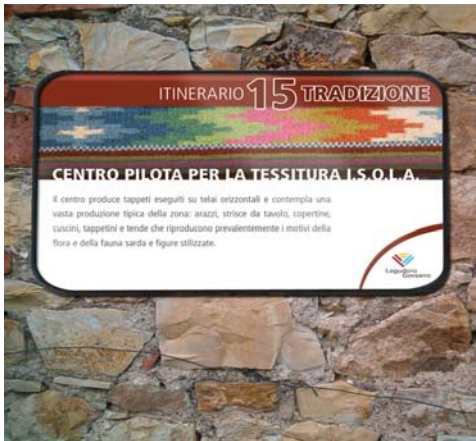
Sede legale e amministrativa

Via Torelli, 24
59100 Prato - Italia
Tel. +39 0574 27256
Fax +39 0574 401443

Sede operativa

Via San Tomaso d'Aquino, 17
09134 Cagliari - Italia
Tel. e fax +39 070 3510642

“Vorrei un museo senza mura, grande quanto la città, che sappia riunire e narrare tutti assieme i miti, le storie e le bellezze che qui hanno casa”



Cartellonistica GAL Logudoro-Goceano

ARREDO URBANO E COMUNICAZIONE

Questa polifonia culturale viene raccordata visivamente e simbolicamente attraverso un parallelo lavoro su soluzioni coerenti e capillari di arredo urbano, una apposita specializzazione della segnaletica e la messa a punto di itinerari tematici, sottolineati da banner sospesi e da "sentieri" calpestabili che raccordano i diversi attrattori. Gli elementi fisici della comunicazione possono essere supportati efficacemente dalla realizzazione di una Internet television (IP-TV) dedicata a documentare e promuovere, mediante immagini e videoservizi, gli attrattori e gli eventi del territorio

UN PROGETTO ATTRAVERSO LA CITTÀ

Il museo diffuso consente di raccontare la città e il territorio su base tematica, valorizzando particolari aspetti caratteristici e distintivi. Una volta definito il tema da sviluppare, il progetto di museo diffuso si sviluppa enucleando e armonizzando tra loro le diverse risorse culturali del sistema locale (musei, parchi urbani, memorie documentali, architetture, chiese, cimiteri monumentali, piazze, etc.), in modo che rappresentino tappe e momenti diversi ma coerenti di una comune temperie storica e culturale



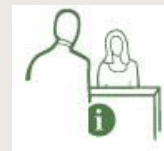
Terminale di Accoglienza Parco del Cardeto
di Ancona: home page



Sistema Informativo Multimediale
della Città di Villasor

UNA REGIA PROMOZIONALE E OPERATIVA

Il museo diffuso consente di valorizzare le potenzialità intrinseche del territorio e di attivare flussi turistici in settori urbani e territoriali meno conosciuti, innescando circoli virtuosi per il territorio e per gli operatori del settore. In funzione di questa strategia, SPACE propone soluzioni di regia dei contenuti e dei sistemi informativi in grado di operare in modo coordinato su scala metropolitana e territoriale, e linee di prodotti editoriali (guide, brochures, manifesti, portali web) pensate per una efficace comunicazione del circuito e dei suoi itinerari tematici



“Vorrei presentare i monumenti e le risorse del mio territorio, perché chi li visita ne colga la dimensione più vera e profonda”



Stazione multimediale

PARCHI E MONUMENTI

Si tratti di un celebre monumento storico, o di una invenzione ludica come un parco tematico, il centro visite prepara e potenzia l'esperienza estetica e culturale attraverso immagini, suggestioni e narrazioni. Le soluzioni di SPACE propongono sale di proiezione panoramica, filmati 3D, info-kiosk con mappe interattive e suggerimenti di percorsi, e prodotti editoriali tematici illustrati. Gli itinerari di visita prescelti possono essere stampati o caricati sugli smartphone personali, che fungeranno da companion della visita

LUOGHI PER COMUNICARE

Fare della visita un momento di immedesimazione e conoscenza significa allestire punti informativi versatili, comunicativi e ben raccordati alle risorse che introducono. Attraverso molteplici esperienze SPACE ha progettato e realizzato diverse tipologie di infopoint e centri visita, coniugando l'attenzione ai fattori architettonici e funzionali con l'impiego di soluzioni multimediali di grande impatto, in una raffinata cornice di immagine istituzionale coordinata

IMMAGINE E APPARTENENZA

Le “Porte” di accesso al territorio, regionale o urbano, sono il luogo in cui il sistema attrattivo locale definisce l'immagine da associare alla propria identità. SPACE elabora soluzioni integrate di Identità Visuale, partiture grafiche e strumenti di comunicazione che declinano, attraverso i vari media, l'immagine e il sentimento distintivi di ciascun sistema territoriale



Applicazione multimediale, interfaccia per l'esplorazione degli oggetti 3D



Multimediale di approfondimento

SISTEMI TERRITORIALI

Quando l'orizzonte è quello di un intero territorio, ad esempio regionale, i centri visita divengono le “Porte” virtuali di una esplorazione ampia e suggestiva, tra monumenti e paesaggi, colori e tradizioni. SPACE realizza sistemi modulari di accesso che integrano videopareti con filmati multilingue in alta risoluzione, sistemi digitali portatili per la diffusione dell'informazione audio, e chioschi interattivi che propongono, per ciascun ambito territoriale, gallerie di foto digitali, panorami e percorsi virtuali, ricostruzioni 3D e guide tematiche



“Vorrei fare del mio territorio un sistema di attrazioni e servizi, perché in ogni aspetto lo si possa vivere e riconoscere”

CARD E SERVIZI TURISTICI INTEGRATI

Le card di accesso integrato a visite e servizi possono rappresentare fondamentali strumenti per l'organizzazione e la valorizzazione dei sistemi attrattivi turistico-culturali. SPACE propone studi di fattibilità, analisi tecnico-organizzative e la realizzazione, adeguatamente promossa, di card urbane o territoriali multi-servizio, accompagnate da brochure illustrative e mappe del territorio. La card consente al visitatore di conoscere ed esplorare a condizioni vantaggiose un sistema turistico che integra siti archeologici, musei, luoghi della tradizione e dell'enogastronomia. L'offerta della card può essere arricchita per consentire l'accesso ai mezzi pubblici e prevedere convenzioni con ristoranti e locali per un numero variabile di giorni



Card di sistema

UN NUOVO MARKETING DEL TERRITORIO

I dati ricavabili dall'uso delle card sono funzionali a ricerche e analisi statistiche molto approfondite utili a strutturare e organizzare al meglio l'offerta turistica del territorio. La promozione può così evolvere per associare ai consueti messaggi generalisti un lavoro capillare su fasce di utenza e profili di domanda, essenziale nel contesto della competizione turistica globale



ArteCard Basilicata

CARD E BRAND TERRITORIALE

La card è da subito uno strumento efficace e versatile di marketing territoriale in quanto permette di promuovere, oltre ai luoghi tradizionali, mete e siti di scarsa visibilità, riqualificando località solitamente fuori dal circuito turistico tradizionale e valorizzando il territorio nella sua totalità. La card facilita l'aggregazione di servizi complementari unificati da una precisa immagine e identità, stimolando un sentimento di appartenenza tematica e di unicità che rafforza e promuove il brand territoriale



Card per la Val di Bisenzio



“La mia città è una partitura di luci e parole. Ne sfioro vetrine e cartelli, e un’intelligenza diffusa mi parla e mi guida”



Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di Cortona: video in retroproiezione nelle teche espositive

VETRINE INTERATTIVE

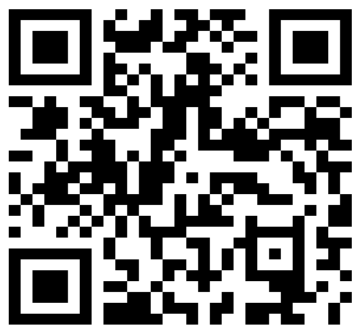
Le vetrine sono realizzate su superfici di vetro o plexiglass sulle quali vengono applicate soluzioni touch-screen e una pellicola display che rendono possibile la proiezione di immagini e l'interazione tattile da parte dei visitatori. Le vetrine possono visualizzare video, messaggi e applicazioni interattive multimediali aggiornabili localmente e in rete, così da comunicare eventi sul territorio, itinerari e suggerimenti; possono inoltre operare come vere e proprie vetrine per punti vendita e per iniziative promozionali di ogni genere. Poste all'esterno di musei e centri espositivi, evocano la sensazione di un "museo sempre aperto", oltre ad arricchire lo scenario urbano di suggestioni e colori

LA CITTÀ PARLANTE

Centri cittadini e borghi storici sono, sempre più, ambienti informativi e fruitivi diffusi, che "avvolgono" il visitatore e lo accompagnano attraverso un dialogo avvincente e continuo. SPACE ha pensato soluzioni che sfruttano le nuove reti urbane senza fili, e consentono di comunicare la città ai passanti invitandoli a scoprire le risorse del territorio mediante banner digitali, cartellonistica attiva e vetrine interattive da realizzare su qualsiasi superficie esterna nei maggiori punti di affluenza e di traffico pedonale



Totem informativi Gal Logudoro - Goceano



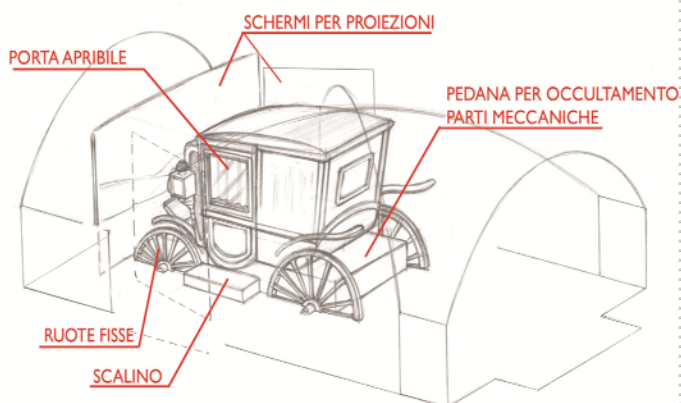
Esempio di QR Code

UNA NUOVA SEGNALETICA DIGITALE

Connessa in rete e dotata di display grafici ad alta risoluzione, la segnaletica digitale urbana può veicolare messaggi video e personalizzare in tempo reale i propri contenuti sulla base di una regia municipale e di palinsesti predefiniti. Codici Quick Response (QR) bidimensionali, visualizzati dalla segnaletica attiva, offrono agli smartphone dei visitatori la possibilità di ricevere approfondimenti contestualizzati su luoghi e risorse della città



“Vorrei rivivere i paesaggi e i monumenti della storia come nei racconti di un tempo, tra le stazioni di posta, in un magico calesse virtuale”



IL CALESSE VIRTUALE

Mediante le risorse dell'animazione tridimensionale e della regia videografica, SPACE propone una soluzione originale per realizzare un suggestivo viaggio nel tempo e nello spazio che renderà felici i più piccoli e stimolerà la curiosità degli adulti. Il Calesse virtuale è una fedele ricostruzione della cabina di un calesse ancorata ad un telaio meccanizzato, che emula gli effetti di movimento ed offre al suo interno quattro sedute orientate in un unico verso. Attorno al calesse sono posti tre schermi di proiezione, sui quali scorre il paesaggio così come lo si sarebbe idealmente visto durante il viaggio in carrozza. È possibile selezionare diversi scenari di navigazione per esplorare il territorio nel presente, o ricostruito nel passato (o nel futuro), in diverse ipotesi di virtualizzazione

LA STORIA E IL VIAGGIO

Il viaggio, il Grand Tour, è la metafora più affascinante della cultura come esperienza estetica e conoscitiva, sulla scorta delle memorie dei viaggiatori di un tempo, che quella cultura venivano a scoprire e raccontare. Non vi è modo più coinvolgente per vivere la storia e le sue narrazioni che sperimentarle in soggettiva, nella cornice di un viaggio avventuroso che si snoda tra borghi e abbazie, strade polverose e fragili carrozze, panorami mozzafiato e soste nei luoghi della storia e della cultura



UN'ESPERIENZA PERSONALIZZATA

Il Calesse dispone di un cruscotto di regia del viaggio, che consente di impostare il tragitto, i punti di approfondimento (dove la vista a luoghi e monumenti è supportata da ricostruzioni 3D e virtual tour a 360°), la velocità del tragitto virtuale, la stagione dell'anno. Non appena la carrozza entra in moto, i finestrini si animano divenendo schermi di multivideoproiezione che immergono, curva dopo curva e panorama dopo panorama, nell'esperienza del viaggio



“Vorrei fare del mio telefono una bussola intelligente per scoprire storie e tragitti, saperi e leggende: un compagno di avventure”



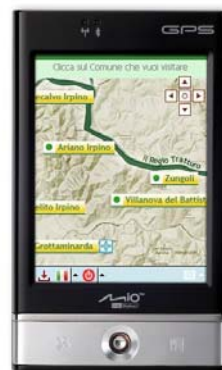
Didascalìa, didascalìa, didascalìa

SISTEMI PALMARI A REALTÀ AUMENTATA

I sistemi palmari portatili a realtà aumentata sono particolari applicazioni che, installate su iPhone o su alcuni smartphone (dotati di GPS, bussola e accelerometro), consentono la visualizzazione delle ricostruzioni 3D dei monumenti in funzione della posizione del visitatore e del “punto di vista” virtuale dello smartphone. Il software allinea le coordinate rilevate dal GPS con quelle associate alla ricostruzione virtuale, visualizzando il monumento nel suo antico splendore direttamente sullo schermo del dispositivo portatile

VIDEONAVIGAZIONI

I nuovi smartphone e le audioguide studiate appositamente per le visite outdoor rendono possibile una scoperta personalizzata del territorio e delle sue risorse. Grazie al GPS e alla bussola digitale integrati, il turista può ottenere informazioni che variano secondo la sua posizione e illustrano i principali punti di interesse (storico, archeologico, territoriale) suggerendo itinerari tematici personalizzati. I progetti di valorizzazione possono prevedere il noleggio di audio guide GPS, o audiovisivi georeferenziati installabili dagli utenti sui propri smartphone, per una visita interattiva e appassionante. I palmari intelligenti possono leggere codici QR stampati sulla segnaletica stradale, e scaricare da appositi portali informazioni contestuali e aggiornate



Audio- video guide Regio Tratturo

SISTEMI IVR TELEFONICI

I sistemi IVR (Interactive Voice Response) consentono all'utente di ascoltare informazioni attraverso l'apparecchio telefonico interagendo tramite tastiera per la scelta dei contenuti richiesti. E' possibile preregistrare informazioni sugli enti e le istituzioni del territorio, come gli orari di determinati servizi o la loro localizzazione geografica, mettendoli a disposizione dei turisti e dei cittadini attraverso una semplice telefonata



*Audioguida e brochure di Villazor
il museo della città*



“Vorrei che i luoghi, le storie, le tradizioni del mio territorio si raccontassero con l'immediatezza e l'efficacia della televisione, accessibile a tutti”

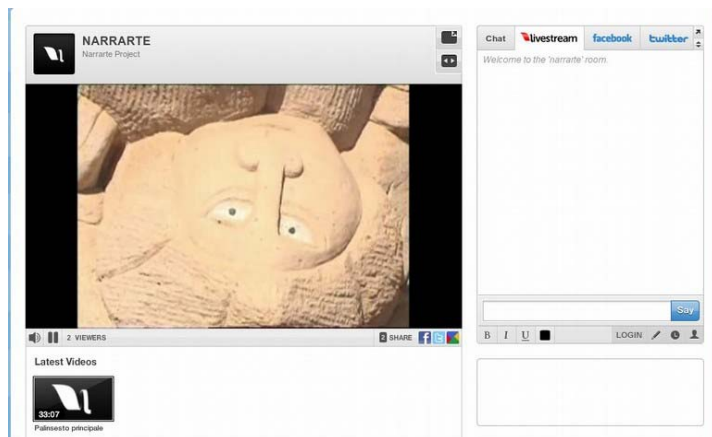


IL WEB COME LA TV

Grazie alle tecnologie del video su protocollo IP, le potenzialità delle televisione si liberano dalle limitazioni dei tradizionali canali trasmissivi. Mediante un apposito portale web è possibile realizzare una vera e propria emittente televisiva, sempre accessibile, che potrà programmare trasmissioni su palinsesti in streaming, ospitare un archivio di video disponibili su richiesta degli utenti (secondo il modello di *YouTube*) e definire canali tematici e specialistici, per diversi target di utenza

LA TV PER TUTTI

Comunicare il territorio attraverso il linguaggio diretto e immediato della televisione è da sempre un obiettivo per chi si occupa di marketing del territorio e ricerca i più efficaci canali di contatto e di promozione. La soluzione offerta da SPACE per la TV tematica su Internet permette di divulgare informazioni e documentare il territorio, la cultura e il turismo attraverso un palinsesto che sfrutta l'efficacia degli audiovisivi e l'interattività del web. *TourTV* è una web TV che consente ad un pubblico sempre più vasto di accedere in maniera economica e veloce a molteplici informazioni su itinerari, luoghi, eventi, spettacoli, tradizioni, specialità tipiche e punti di interesse culturale e storico



LA TV IN VIAGGIO

La televisione digitale *TourTV* è studiata, nell'interfaccia e nei contenuti, per l'accesso mediante dispositivi mobili come gli smartphone. I punti di interesse e i contenuti tematici della web television, mappati geograficamente, sono proposti agli utenti in funzione della loro posizione e delle scelte del viaggio, che viene così accompagnato mediante un vivido ed efficace format video di approfondimento geo-narrativo



“Vorrei potermi trovare nei luoghi più interessanti e ricchi di storia, e abbracciarli con lo sguardo in un continuo viaggio”



Panorama Virtuale QuickTime VR

UNA TECNICA SEMPRE NUOVA

I tradizionali panorami virtuali QuickTime VR o Java acquisiscono sempre nuove potenzialità grazie a soluzioni innovative alla integrazione in piattaforme software versatili come Flash. Le visite virtuali realizzate da SPACE possono così arricchirsi di funzionalità come la vista panoramica aerea (realizzata grazie a speciali “multicotteri” senza pilota), la presenza di un cicerone video narrante integrato nel panorama, l'audio ambientale, le dissolvenze, le viste comparative split screen. I panorami Flash dispongono inoltre di molteplici interfacce di accesso, e sono perfettamente integrati con le risorse del web 2.0, come Google Maps

PANORAMI VIRTUALI

Le foto panoramiche interattive rappresentano uno degli strumenti più efficaci e diretti per proiettarsi virtualmente in luoghi e monumenti di ogni angolo del mondo. Combinando tra loro una molteplicità di riprese, i panorami consentono una visione a 360°, potenziata da funzioni interattive di zoom, selezione dei dettagli, navigazione tra punti di interesse, e di approfondimento con schede testuali e commenti audio multilingue. Speciali tecniche di gestione della luminosità, come HDR, offrono grande risoluzione visiva, mentre la metodologia “object” permette la manipolazione di oggetti, quali i reperti archeologici, come se volteggiassero nell'aria



Area Archeologica di Pani Loriga
Periscopio Archeologico, mappa del territorio



Oggetto 3D

DAL 2,5D AL 3D

I tour panoramici offrono una realtà virtuale “2,5D”, in quanto emulano, senza realizzarla pienamente, una libera navigazione spaziale. SPACE lavora da anni nel campo delle ricostruzioni 3D di realtà virtuale, che uniscono – ad esempio nel dominio dell'archeologia – una vivida ricostruzione di monumenti e paesaggi alla possibilità di visitare liberamente i modelli, secondo la curiosità di scoperta di ciascun utente. Tecnologie sofisticate come Unity3D rendono possibili visite virtuali appassionanti e interattive, sul web come sui dispositivi mobili Apple o Android