



SPACE

“
Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre
ma nell'aver nuovi occhi ”

Marcel Proust

Innovazione tecnologica al servizio della valorizzazione del patrimonio territoriale: è questa, in sintesi, l'attività di SPACE. Nata oltre dieci anni fa, ha da subito unito un team multidisciplinare in grado di associare competenze tecnologiche ed informatiche con abilità grafiche, comunicative e culturali.

Obiettivo di SPACE è quello di sfruttare le risorse dell'*information technology* per riscoprire e valorizzare il patrimonio culturale, prestando particolare attenzione alle politiche di sviluppo territoriale. Gli eccellenti risultati raggiunti in ambito di ricerca e innovazione fanno della società una delle maggiori realtà nazionali nel campo dei progetti e delle soluzioni per il settore dei Beni Culturali.

Le soluzioni

SPACE sta perseguendo da alcuni anni una strategia coerente, di ampio respiro, volta ad affrontare in modo innovativo i servizi culturali della *Società dell'Informazione*. Le iniziative della società accompagnano le strategie europee nel disegnare il futuro delle applicazioni e dei servizi destinati al mondo della Cultura.

La strategia aziendale è rivolta a quattro aree primarie di attività:

I “**Luoghi della Cultura**”, con nuovi servizi di informazione, intrattenimento, esperienza polisensoriale e didattica per la valorizzazione di collezioni museali e di luoghi/contenitori culturali. La soluzione brevettata *OpenMuseum* consente di catalogare e presentare le collezioni mediante terminali e scenografie multimediali, supporta la didattica e la realizzazione di mostre ed eventi culturali, nonché la condivisione di servizi tecnologici all'interno di reti museali.

La “**Cultura dei Luoghi**” e delle identità locali, che vede i bacini o distretti culturali come i laboratori di uno sviluppo sostenibile legato al patrimonio diffuso e all'economia culturale. Le soluzioni *Memoria* integrano l'identificazione di tipicità ed eccellenze, la valorizzazione di istituzioni ed itinerari culturali e la promozione coordinata dell'immagine del territorio nella sua dimensione culturale, paesaggistica, storica, produttiva e turistica.

La **digitalizzazione** e la comunicazione dei documenti di valenza storica, letteraria o grafica, con particolare riferimento alla loro funzione di testimonianze della storia e dell'identità del territorio. Dedicate al mondo delle biblioteche e degli archivi, le soluzioni *Scripta* fanno della biblioteca digitale lo strumento per un nuovo e affascinante *storytelling*, dedicato alla storia delle idee e alla mediazione culturale delle grandi stagioni della sensibilità e del pensiero.

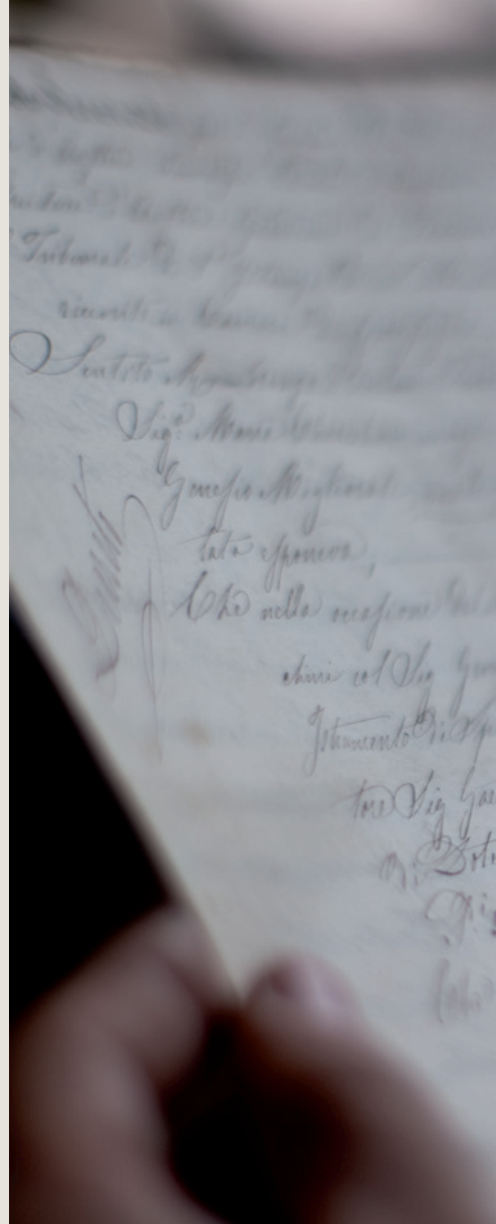
Trasversalmente agli ambiti di intervento di cui sopra, SPACE opera nella comunicazione integrata delle conoscenze culturali e dell'identità dei luoghi, con creazione di materiali e media per la promozione dell'immagine istituzionale e di veri e propri **sistemi di identità visuale omogenea**.

La ricerca

La messa a punto di nuovi servizi è da sempre per SPACE il risultato di un attento lavoro di innovazione e di confronto con la migliore ricerca nazionale ed europea. Sono frutto della ricerca (anche nel quadro di progetti europei promossi e coordinati da SPACE) intuizioni, modelli e tecnologie per:

- L'intelligenza di ambiente e l'allestimento polisensoriale di spazi culturali e centri di interpretazione;
- Il recupero e la sintesi comunicativa delle radici "mitologiche" dei prodotti tipici locali, e la loro rappresentazione evocativa all'interno di punti vendita innovativi in grado di teatralizzarne il portato emozionale;
- Nuovi processi ad elevata efficacia per la digitalizzazione, indicizzazione e conservazione sicura di documenti digitali;
- La proposta di portali "narrativi" per un avvincente racconto delle memorie storiche attraverso la combinazione dinamica di contenuti digitali elementari;
- Soluzioni integrate per l'infrastrutturazione di "territori culturali" e parchi urbani mediante servizi in rete, itinerari tematici e musei diffusi, che vedono la tecnologia sempre mirata a supportare processi armoniosi di sviluppo del territorio e di qualità della vita.

Obiettivo di SPACE è infatti quello di rendere possibile una reale, equilibrata e proficua economia culturale. Una visione oggi più che mai attuale, che offriamo ai nostri interlocutori istituzionali e privati, nella consapevolezza che al nostro comune futuro servano non solo tecnologie per la cultura, ma anche e soprattutto una *cultura delle tecnologie* e del loro impiego in un coerente disegno di innovazione.



Sedi e certificazioni

SPACE dispone di due principali sedi operative a Prato e a Cagliari, dove ospita anche le proprie strutture di ricerca in un contesto moderno, completamente cablato e dotato di tutte le *facilities* di connettività, didattica, teleconferenza ed elaborazione dati. Dispone inoltre di sedi operative e commerciali a Roma e a Napoli.

Il Sistema di Gestione Qualità di SPACE è certificato secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 nei seguenti settori di accreditamento: *Progettazione e sviluppo di software nel settore dell'information technology, Erogazione servizi di progettazione informatica e di soluzioni software nei settori dei beni culturali, turismo e promozione del territorio, e Archiviazione ottica e gestione elettronica dei documenti.*

Sede legale e amministrativa

Via Torelli, 24
59100 Prato – Italia
Tel. +39 0574 27256
Fax +39 0574 401443

Sede operativa

Via San Tomaso d'Aquino, 17
09134 Cagliari – Italia
Tel. e fax +39 0703510642