

L'incarico ha compreso la realizzazione del sistema informativo multimediale per la valorizzazione del Museo Internazionale dell'Etichetta del Vino. Una postazione multimediale offre un approfondimento interattivo attraverso la consultazione di schede sulle etichette e strumenti di ricerca avanzata delle informazioni.



La stazione di accoglienza di questo originale museo contiene un database di schede sulle maggiori etichette del vino, accessibili attraverso varie categorie di ricerca. Sono presenti anche informazioni generali su turismo e ospitalità, in modo da collocare il museo stesso nella sua più ampia realtà territoriale.

Il museo è stato dotato di un sistema informativo basato sulla tecnologia brevettata *OpenMuseum*®. Offre servizi di accoglienza e di approfondimento interattivo attraverso la consultazione delle schede di catalogo e strumenti di ricerca avanzata delle informazioni; è presente inoltre uno spazio web.

