

La City Card:
un sistema integrato di servizi
per il turismo

SPACE Spa
Cultura e Innovazione



Che cos'è

- La **City Card** è una tessera, un pass unico per agevolare la visita ad una città, che può comprendere ingressi gratuiti o scontati a musei, monumenti e attrazioni, utilizzo dei trasporti pubblici, convenzioni con esercizi commerciali e altre facilitazioni.
- Altamente **personalizzabile**, la tipologia delle City Card varia notevolmente da città a città, mantenendo però quasi ovunque una costante comune: l'uso illimitato dei servizi pubblici.



Che cos'è

- Seguendo la classificazione fatta da uno studio del Touring Club Italiano, se ne possono distinguere tre varianti principali:
 - o **Discount Card**
trasporti urbani gratuiti + riduzioni sul prezzo dei biglietti d'ingresso ai musei e altri servizi convenzionati.
 - o **All Inclusive Card**
trasporti urbani e ingressi gratuiti a musei, monumenti e attrazioni, oltre a possibili convenzioni con esercizi commerciali.
 - o **Combinazione** delle due precedenti
trasporti urbani e alcuni ingressi gratuiti, altri a prezzo ridotto.

Che cos'è

- La caratteristica principale della City Card è quella di realizzare un'alta **integrazione** tra i vari servizi offerti, a vantaggio sia dei turisti che dei fornitori dei servizi, i partner aderenti all'iniziativa.

Un po' di numeri...

- La City Card è presente in **Europa** dal 1995, ad oggi diffusa in moltissime città come Berlino, Vienna, Strasburgo, Amsterdam, Barcellona, Madrid, Lisbona e altre ancora.
- In **Italia** ha iniziato a diffondersi dal 2000 ed ha registrato ottimi risultati comprovati in diverse città, come Torino e Assisi; in quest'ultima addirittura, la Card ha durata annuale ed è gratuita (discount card, trasporti esclusi).
- In generale però, le Card hanno **durata** variabile da 1 a 3 giorni, fino a 7 giorni nelle grandi città; il formato week-end è comunque quello più adatto a organizzare e gestire il turismo del fine settimana.



Un po' di numeri...

- Il **prezzo** varia molto a seconda dei servizi compresi: il costo medio indicativo di una Card 48 ore può aggirarsi sui 12-14 euro, comprensiva di trasporti gratuiti, ingresso a molti musei cittadini e convenzioni con esercizi commerciali.
- I **numeri di vendita** sono variabili a loro volta, essendo influenzati dal tipo di promozione fatta alla City Card: si passa dalle poche centinaia di Venezia (non ancora pubblicizzata) alle 6000 di Torino, alle 97.000 di Vicenza, alle 500.000 di Assisi (dati riferiti al 2002).

Un po' di numeri...

- Il tipo di **convenzioni** offerte dagli esercizi commerciali aderenti all'iniziativa varia da settore a settore. Possiamo guardare all'esempio della Venice Card, dove sono compresi innumerevoli ristoranti, alberghi, discoteche, ostelli, negozi di artigianato, abbigliamento, gioiellerie, librerie, internet points ed esercizi di altro tipo; qui abbiamo **percentuali di sconto** che variano dal 5 al 15% nei ristoranti, negozi di abbigliamento e alberghi, (questi ultimi anche fino al 50%), e dal 5 al 30% nell'artigianato.
- E' indubbio che per una buona riuscita commerciale della Card, sono necessari **punti vendita** diffusi sul territorio, come stazioni ferroviarie, aeroporto, sedi APT, agenzie turistiche, oltre alla **promozione pubblicitaria** sia tradizionale che su web.

I vantaggi

- L'integrazione dei servizi offerti realizzata dalla Card ha come risultato la promozione del **patrimonio culturale** insieme a quello delle **attività economiche**, in un rapporto di **valorizzazione reciproca**.
- La Card **favorisce** l'esplorazione della città, anche nelle sue parti meno conosciute, tramite la segnalazione dei servizi integrati ad essa associati, compresi la ristorazione, lo shopping, i percorsi tematici alternativi e le iniziative culturali.
- Il **successo** della card è dunque legato sia ai servizi offerti dall'amministrazione pubblica che alle *facilities* offerte dagli esercizi pubblici.



I vantaggi

- La carta cittadina può rispondere alle esigenze di **gestione** e valorizzazione del turismo fugace, che sfrutta la giornata per visitare la cittadina, non effettua spese particolari e influisce maggiormente sull'impatto sociale.
- Suggestendo **percorsi tematici** e punti per il ristoro e lo shopping, con particolari condizioni d'acquisto, la card contribuirebbe inoltre a creare un'immagine più completa della zona, permettendo alle strutture partner di far parte in uno **strumento di promozione a lungo termine**.

