

“

*Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre
ma nell'avere nuovi occhi* ”

Marcel Proust

Memoria è un modello per valorizzare e promuovere l'identità locale, un insieme di soluzioni coordinate per la riscoperta e promozione di città, borghi e territori

A cosa serve

Memoria offre prodotti e servizi finalizzati alla **valorizzazione** turistico-culturale **dei luoghi**, per far emergere i valori intrinseci di unicità e *memoria* propri di ciascun territorio.

Attraverso numerosi moduli dedicati e integrabili tra loro, Memoria accompagna i luoghi dell'esperienza culturale con soluzioni discrete e non invasive che pongono il visitatore al centro di flussi informativi ricchi e personalizzati.

Le risorse culturali, produttive, ricettive ed enogastronomiche di un distretto culturale vengono supportate da:

- centri servizi di rete con funzioni catalografiche, redazionali, promozionali;
- reti museali e musei diffusi;
- sistemi di fruizione portatili basati su localizzazione GPS;
- centri visita e centri di interpretazione multimediali;
- elementi di arredo urbano, segnaletica digitale attiva e vetrine interattive;
- sistemi di *virtual tour*, rappresentazioni 3D e portali geo-narrativi;
- card per l'accesso a servizi territoriali integrati;
- soluzioni di *internet television* per la promozione dei servizi e dei prodotti locali;
- soluzioni di comunicazione coordinata per l'identità visuale dei sistemi territoriali.

A chi è rivolto

Memoria risponde alle esigenze di quelle realtà territoriali che vedono nella riscoperta dei valori dell'**identità culturale** nuove opportunità di **sviluppo**, per una valorizzazione efficace e **sostenibile** della "Cultura dei Luoghi".

Museo Diffuso



Raccontare la città e il territorio mostrandone aspetti caratteristici e distinguibili: il museo diffuso valorizza potenzialità nascoste del territorio, attivando flussi turistici in luoghi meno conosciuti.

Un circuito coerente di arredo urbano, segnaletica e valorizzazione dei punti di interesse con itinerari tematici.

Centro visita



I centri visita sono le "porte" virtuali di una esplorazione ampia e suggestiva della città e del territorio. Sale di proiezione panoramica, filmati 3D, *info-kiosk* con mappe interattive e suggerimenti di percorsi, prodotti editoriali illustrati propongono itinerari che possono essere stampati o caricati sugli *smartphone* personali.

Infovetrina



Banner digitali, cartellonistica e vetrine interattive sfruttano le nuove reti urbane senza fili per comunicare la città ai passanti, invitandoli a scoprire eventi e risorse del territorio. Realizzate su superfici di vetro o plexiglass con soluzioni *touch-screen*, si collocano anche in esterno nei maggiori punti di affluenza e traffico pedonale.

PalmaGuide Tour



I progetti di valorizzazione territoriale possono prevedere il noleggio di audioguide GPS, o la messa a disposizione di contenuti audiovisivi georeferenziati installabili dagli utenti sui propri *smartphone*. Grazie al GPS integrato infatti, è possibile scoprire il territorio in modo autonomo e indipendente, ottenendo informazioni contestuali e aggiornate in base alla propria posizione.

Card



Le card urbane o territoriali multi-servizio, accompagnate da *brochure* illustrative e mappe del territorio, consentono di esplorare a prezzi vantaggiosi un sistema turistico composto da siti archeologici, musei, luoghi della tradizione e dell'enogastronomia. Strumento di marketing territoriale, permette di promuovere anche mete e siti al di fuori del circuito turistico tradizionale.

TourView



Panoramiche *QuickTime VR*, *Java* o *Flash* consentono una visione virtuale a 360° di luoghi e monumenti, potenziata da funzioni interattive di *zoom*, selezione dei dettagli, navigazione tra punti di interesse, approfondimenti con schede testuali e commenti audio multilingue. La metodologia "object" permette di ruotare ed esplorare oggetti 3D nello spazio.

Calesse virtuale



Soluzione originale per realizzare un suggestivo viaggio nel tempo e nello spazio, il calesse virtuale è una fedele ricostruzione che offre al suo interno quattro sedute ed emula gli effetti di movimento di una carrozza. Su tre schermi di proiezione scorre il paesaggio, idealmente visto in un viaggio nel presente, nel passato o nel futuro in diverse ipotesi di virtualizzazione.

TourTV



Comunicare il territorio attraverso la forza degli audiovisivi e l'interattività del web: TourTV è una web TV che consente di accedere ad un vasto pubblico in maniera economica e veloce. È possibile trasmettere video *on demand*, programmare il palinsesto, creare canali tematici per divulgare informazioni e promuovere territorio, cultura e turismo.



Comunicazione

Un attento studio dell'immagine grafica e del messaggio culturale rappresentano la base di una efficace comunicazione multicanale, basata sull'ideazione di un manuale di stile e di specifiche linee guida da declinare in modo coordinato nei prodotti editoriali, nel *merchandising*, nella segnaletica territoriale, in pubblicazioni su DVD e siti web.

Sede legale e amministrativa

Via Torelli, 24
59100 Prato - Italia
Tel. +39 0574 27256
Fax +39 0574 401443

Sede operativa

Via San Tomaso d'Aquino, 17
09134 Cagliari - Italia
Tel. e fax +39 070 3510642