



“

*Il vero viaggio di scoperta
non consiste nel cercare nuove terre
ma nell'aver nuovi occhi* ”

Marcel Proust

OpenMuseum® è la linea di prodotti software e servizi dedicati alla gestione e promozione del museo e dei luoghi della cultura

A cosa serve

OpenMuseum® supporta l'**allestimento** degli spazi e degli eventi museali, dall'apparato didascalico ai sistemi espositivi e agli ambienti intelligenti.

Arricchisce l'esperienza di **fruizione** negli spazi culturali con applicazioni di *welcome* e approfondimento, superfici *touch*, proiezioni 3D, videowall, audio-video guide e soluzioni di consultazione per smartphone.

Facilita le attività di **gestione** con software dedicati e la **promozione** multicanale dell'immagine coordinata del museo.

OpenMuseum® comprende:

- la progettazione e l'allestimento degli spazi espositivi;
- la catalogazione delle opere;
- la regia dei contenuti del museo;
- la creazione di ambienti interattivi;
- la fruizione delle collezioni esposte;
- la didattica museale;
- la promozione su web e mediante prodotti di editoria.

A chi è rivolto

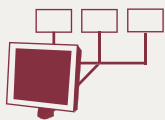
Già impiegato in oltre trenta musei italiani, OpenMuseum® è dedicato a tutti i luoghi della cultura: musei e reti museali, centri di documentazione, gallerie d'arte, centri espositivi e fieristici, mostre ed eventi temporanei.

Tolomeo



Software di catalogazione per per la creazione di banche dati multimediali conformi alle normative, accessibili a studiosi e utenti mediante interfacce *user-friendly*. Disponibile in versione locale e in rete.

Regia



Consolle ad uso del personale museale per la gestione dei palinsesti di contenuto delle postazioni del percorso espositivo. Permette inoltre l'accensione e lo spegnimento delle macchine da remoto.

Sistema Autore



È il modulo destinato ai responsabili della comunicazione museale. Consente di aggiornare testi, immagini e video nelle postazioni fruitive e nel sito web tramite interfacce amichevoli e usabili.

Museo Virtuale



Vetrina *on-line* del museo, con notizie e attività gestite da un sistema di *content management*. Offre panoramiche 360° Virtual Reality di allestimenti e collezioni, strumenti del web 2.0, prenotazioni e gallerie multimediali.

Touch



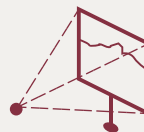
Installazioni basate sull'interazione con superfici *touch sensitive* integrate nell'allestimento: tavoli interattivi, monitor *touch screen*, chioschi, vetrine e superfici con sensori capacitivi.

Virtual 3D



Ricostruzioni 3D per proiezioni stereoscopiche, immagini olografiche e dispositivi immersivi per la navigazione in ambienti virtuali fotorealistici. Scansioni 3D di oggetti complessi realizzate mediante laser scanner.

Show



Soluzioni a fruizione passiva per la narrazione dei contenuti museali: proiezioni video, retroproiezioni, *videowall*, multiproiezioni. Proiezioni interattive a pavimento e su altri supporti o oggetti.

ImparaMuseo



Soluzioni dedicate alla didattica e al laboratorio multimediale: oggetti "parlanti", postazioni dedicate ai più piccoli e giochi interattivi o tavoli *multitouch* per la rielaborazione dell'esperienza museale.

IntelliLuoghi



Ambienti *intelligenti* per spazi espositivi, dotati di sensori collegati a fonti luminose, sistemi audiovisivi e diffusori di fragranze per creare esperienze polisensoriali basate sull'interazione naturale.

ArchiSpazi



Progettazione e fornitura di tutti i componenti dell'allestimento delle sale espositive: vetrine, supporti, arredi, pannelli esplicativi, apparato didascalico, segnaletica di percorso e grafiche di sfondo.

PalmaGuide Sense



Audioguide, PDA, lettori mp3, *smartphone* con applicazioni dedicate alla visita museale, con diversi sistemi di attivazione del contenuto: selezione numerica, radiofrequenza, *bluetooth*, *wi-fi*, NFC e QR code.

Welcome



Applicazioni di benvenuto con informazioni utili alla visita del museo: tematiche principali, opere da non perdere, la storia dell'istituzione. Fruibili su schermi a tavolo, a parete, su vetro, totem.



Comunicazione

Un attento studio dell'immagine grafica e del messaggio culturale rappresentano la base di una efficace comunicazione multicanale, basata sull'ideazione di un manuale di stile e di specifiche linee guida da declinare in modo coordinato nei prodotti editoriali, nel *merchandising*, nella segnaletica territoriale, in pubblicazioni su DVD e siti web.

Sede legale e amministrativa

Via Torelli, 24
59100 Prato - Italia
Tel. +39 0574 27256
Fax +39 0574 401443

Sede operativa

Via San Tomaso d'Aquino, 17
09134 Cagliari - Italia
Tel. e fax +39 070 3510642